



FACULDADE DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS E ADMINISTRATIVAS DE CACHOEIRO DE ITAPEMIRIM
FACULDADE CRIADA PELA LEI MUNICIPAL Nº 1.262 DE 09-10-1968

CNPJ NO. 03.715.369/0003-30

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO RECONHECIDO PELO DECRETO FEDERAL Nº 78.951, PUBLICADO NO D.O.U.
DE 16-12-1976

RENOVAÇÃO DE RECONHECIMENTO, PORTARIA Nº 473 DE 22-11-2011 – PUBLICADA NO D.O.U DE 24-11-2011
CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS RECONHECIDO PELO DECRETO FEDERAL Nº 81.835, PUBLICADO NO D.O.U.
DE 27-06-1978

VISITA TÉCNICA A BM&FBOVESPA

DIREÇÃO DA IES:

DIRETOR: Elizeu Crisóstomo de Vargas

VICE DIRETOR: Jorge Elias Piazzarolo

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO:

CURSOS: Administração e Ciências Contábeis

PERÍODO: Dezembro de 2016 a Junho de 2017

CARGA HORÁRIA: 91 horas

TURMAS ENVOLVIDAS: 7º P. Administração e 7º P. Ciências Contábeis

QUANTIDADE DE ALUNOS ENVOLVIDOS: 54

COORDENADOR DO PROJETO: Renan Ferreira da Silva

PROFESSORES ENVOLVIDOS:

- Fábio Silva Rabelo
- Marcelo Domingos Dalfior
- Patrick Cassago Cezario
- Renan Ferreira da Silva
- Vagner dos Santos Costa

JUSTIFICATIVA:

Na academia urge a necessidade de realizar uma prática pedagógica que se fundamente na construção de saberes e não somente em obtenção de informação e

acesso ao conhecimento. Desta feita, faz-se indispensável o estudo interdisciplinar para solidificar os conhecimentos e transmutá-los em saberes práticos e úteis.

No fazer pedagógico não se comporta mais as técnicas que priorizem o ensino, é real a importância da investigação para modificar a didática diariamente vista como deficitária na construção de saberes. Para tanto o estudo interdisciplinar se torna o mecanismo prioritário que possibilita construir o saber em diferentes dimensões.

O projeto didático interdisciplinar oferece procedimentos metodológicos diferenciados. No projeto São Paulo Cultural: a FACCACI levando Você a BOVESPA serão utilizados os seguintes procedimentos: Leitura, Pesquisa, Análise de Documentário, Visita Cultural no Aquário e outros, por acreditar que a teoria e o fazer são intrínsecos quando se propõe o desenvolvimento de competências e habilidades dos sujeitos que estão em busca do aperfeiçoamento dos seus saberes.

Portanto, tendo em vista a necessidade de propiciar aos alunos a vivência real de uma prática pedagógica que os torne aptos a estarem em sala de aula exercendo sua real função de professor é que se realizará este projeto no VII Período do Curso de Ciências Contabilidade e Administração.

A análise e a gestão dos custos se tornam essenciais em uma empresa constituída sob a modalidade de sociedade anônima, pois é de grande valia que se apresente lucrativa aos olhos dos acionistas. Assim como é de sua obrigação a transparência não só financeira, mas operacional aos acionistas e ao fisco, o que leva ao entendimento que o seu controle de custos e despesas, assim como seu gerenciamento de estoques tem de ser bem estruturados e eficientes a fim de demonstrar com facilidade e transparência as informações que lhe são exigidas.

Conforme Leone (2009), “a contabilidade de custos é o ramo da contabilidade que se destina a produzir informações para os diversos níveis gerenciais de uma entidade, como auxiliar as funções de determinado desempenho, do planejamento e controle das operações para tomada de decisões. A contabilidade de custos registra e relata dados operacionais da entidade que servirão de suporte para o conhecimento operacional da produção”.

Ao avaliar pelos olhos dos que pretendem adquirir as ações e fazer investimento em determinada empresa, a gestão de custos tende a ser um item a ser avaliado pelo acionista, principalmente na análise da relação entre o custo e a receita da empresa, com o objetivo de avaliar a margem que o custo consome frente às receitas obtidas, auxiliando assim na tomada de decisão de em qual empresa investir.

A visita leva o aluno justamente onde, depois de toda análise, se concretiza o investimento, fazendo o possível investidor se tornar o acionista da empresa, dando início a um novo ciclo para o, agora, acionista que tende a acompanhar o desenvolvimento da empresa ao longo do tempo. Sempre objetivando um melhor retorno ao seu capital investido.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

BRUNI, Adriano Leal. e Famá, Rubens. **Gestão de custos e formação de preços**. 6ª ed., São Paulo: Atlas, 2012.

DEMO, Pedro. **Educar pela pesquisa**. Campinas-SP: Autores Associados, 2005. _____ . Pesquisa: princípio científico e educativo. 12 ed. São Paulo: Cortez, 2006.

FAZENDA, Ivani (Org). **Práticas interdisciplinares na escola**. São Paulo: Cortez, 1991.

FREIRE, Paulo. **Pedagogia do oprimido**. 17ª Ed. Rio de Janeiro: Paz e terra, 1987. _____ . Pedagogia da autonomia: saberes necessários à prática educativa. São Paulo: Paz e Terra, 1996. (coleção Leitura)

LEONE, G.S.G. **Curso de contabilidade de custos**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

MOURA, D. G. de. BARBOSA, E. F. **Trabalhando com projetos: planejamento e gestão de projetos educacionais**. Petrópolis – RJ: Vozes, 2006

OBJETIVO GERAL:

➤ Promover a interdisciplinaridade nos cursos de Administração e Ciências Contábeis, através do conhecimento e interação com atividades práticas na BM&FBovespa.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Valorizar os conhecimentos teóricos adquiridos em diferentes disciplinas dos cursos de Administração e Ciências Contábeis.
- Proporcionar conhecimento técnico sobre mercado de ações.
- Enfatizar a importância do mercado de capitais para os administradores e contadores.

ÁREAS ENVOLVIDAS:

Coordenação de Curso, Professores e Alunos.

RECURSOS:

Humanos:

Discentes, Docentes, profissionais da BM&FBovespa.

Materiais:

Máquina Fotográfica, ônibus.

Financeiros:

O projeto foi custeado pelos alunos no valor de R\$ 398,00 por aluno, incluindo transporte, taxas e hospedagem.

Cronograma:

NOVEMBRO/2016	➤ Viabilização da proposta projeto junto a IES. - 2h
DEZEMBRO/2016	➤ Levantamento do custo junto à empresa de viagem; - 2 horas
	➤ Agendamento da visita técnica à BM&FBovespa – 1horas
	➤ Apresentação do projeto a direção e coordenação acadêmica; - 2 horas ➤ Sensibilização junto aos alunos do 7º período do curso de Administração e Ciências Contábeis. – 1horas
JUNHO/2017	➤ 28/06 - Início da visita técnica às 19h, saída da FACCACI; ➤ 29/06 – Visita técnica a gravação do programa do Jô às 14h; ➤ 29/06 – Visita técnica à BM&FBovespa às 10h; ➤ 30/06 – Visita técnica ao Acquário;

	➤ Total de horas 59 horas
JULHO/2017	➤ 01/07 – Visita técnica a feira da madrugada, Mercado Municipal e Rua 25 de Março; ➤ 01/07 – Visita ao Museu das Artes; ➤ 01/07 – Retorno à Cachoeiro de Itapemirim Total de horas 24 horas

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO:

Análise qualitativa do envolvimento dos alunos com a participação ativa junto a visita realizada.

AUTORIZAÇÃO DOS COORDENADORES DE CURSO:

() Deferido () Indeferido

Coordenador do Curso de Ciências Contábeis: Renan Ferreira da Silva

Coordenador do Curso de Administração: Leandro Vianna Silva Souza

Autorização do Diretor : () Deferido () Indeferido

PARECER FINAL

O projeto teve como objetivo principal promover a interdisciplinaridade nos cursos de Administração e Ciências Contábeis, através do conhecimento e interação com atividades práticas na BM&FBovespa. Afim de, levar o conhecimento técnico e prático aos alunos do 7º período de ambos os cursos, essa visita técnica se justifica caracterizando como fundamental para o aprendizado de todos.

Pontuamos o projeto como inovador, por em nossa região até então não haver essa interação com os órgãos do governo e as instituições de ensino. Tratando-se de

uma instituição de ensino superior voltado ao negócio, economia é extremamente importante os alunos terem o conhecimento sobre o mercado de ações.

Visando a parte cultural do projeto, a visita a gravação do programa Altas Horas, contribuíram para o crescimento pessoal, profissional e intelectual de cada aluno. Sendo assim, o projeto classificado como excelente por todos que participaram, é notório que será replicado nos próximos anos.

ANEXOS













